

TWIGA DATA SOLUTIONS

Маркетинг Сегодня. Дайджест новостей от 18.10.2023

<https://twiga.ru/marktoday/18102023>

ТОП-5 рекламодателей в оффлайн медиа в страховой сфере в 2022 и 2023 годах.

Источник: Оценка бюджетов произведена агентством на основе данных Мониторинга рекламы в СМИ, Mediascore. СМИ мониторинга: ТВ, Радио, Пресса, Наружная реклама, тип размещения: национальное и локальное. Для ТВ использован статус события "Реальный", Янв'22-Июль'23, Категория "Страховые услуги", Выбран ТОП-5 рекламодателей в категории.

#	Рекламодатель	Медиаинвестиции (млн. руб) Эстимация TWIGA. 2022 год
1	Сбер Страхование	655,2
2	Тинькофф Страхование	351,0
3	Альфа Страхование	248,2
4	Ингосстрах	152,4
5	Ренессанс	75,3

#	Рекламодатель	Медиаинвестиции (млн. руб) Эстимация TWIGA. Январь-Июль 2023
1	Тинькофф Страхование	325,5
2	Альфа Страхование	137,0
3	Сбер Страхование	49,9
4	Ренессанс	68,5
5	Ингосстрах	51,6

	Изменение январь-июль 2023 vs январь-июль 2022. По эстимированным данным
Тинькофф Страхование	188%
Альфа Страхование	192%
Ренессанс	42%
Ингосстрах	-66%
Сбер Страхование	-88%

Комментарий:

В 2022 году явным лидером по уровню оффлайн инвестиций в категории страховых услуг был Сбер. За январь-июль 2023 года лидерство принадлежит Тинькофф Страхование. Также рекламодатель Альфа Страхование поднялся на одну строчку, заняв второе место в 2023 году. Тинькофф и Альфа сильно увеличивают свои инвестиции в категорию в 2023 году, в то время как у Сбера они снижаются.