TWIGA DATA SOLUTIONS

Маркетинг Сегодня. Дайджест новостей от 22.08.2023
https://twiga.ru/marktoday/22082023

ТОП-10 рекламодателей категории недвижимости по рейтингам (Все 18+) на локальном ТВ в Москве

Источник: Mediascope, TV Index, Москва, Все 18+, Ролик распространение: Локальный, Статус события: Реальный, Январь-Июль 2022, Январь-Июль 2023, TVR, категория 2-го уровня: услуги по операциям с недвижимостью

Позиция Январь-Июль 2022	Рекламодатель	TVR Все 18+, Январь-Июль 2022
1	Самолет Девелопмент	11 349
2	ФСК	10 705
3	Единая Городская Служба Недвижимости	9 808
4	КЕХ еКоммерц*	7 015
5	ПИК	6 539
6	А 101 Девелопмент	3 047
7	Группа ЛСР	3 009
8	Сбер**	1 016
9	Level Group	868
10	Real Estate PR Association***	566

Позиция Январь-Июль 2023	Рекламодатель	TVR Все 18+, Январь-Июль 2023	Январь-Июль 2023 vs Январь-Июль 2022
1	ФСК	16 711	56%
2	Самолет Девелопмент	16 040	41%
3	Циан Групп	12 789	
4	КЕХ еКоммерц*	6 355	-9%
5	Единая Городская Служба Недвижимости	2 563	-74%
6	Сбер**	1 129	11%
7	Real Estate PR Association***	708	25%
8	Теремъ	421	
9	Большая Земля	363	262%
10	Группа ЛСР	338	-89%

Комментарий:
Половина рекламодателей из топ-10 за период январь-июль 2022 года вошли в топ-10 за аналогичный период текущего года. В январе-июле 2023 появились размещения у Циан и Теремъ, которые не выходили с локальными размещениями в Москве в прошлом году.

Примечания:
*бренд данного рекламодателя – Авито Недвижимость
**бренд данного рекламодателя – Домклик
***бренд данного рекламодателя - Black Friday Real Estate
Голубым цветом отмечены рекламодатели, которые вошли в топ-10 как в январе-июле 2022, так и в январе-июле 2023.
TVR - суммарный рейтинг выходов теле-рекламных роликов. В данном случае оценивается количество контактов с рекламой в Целевой аудитории «Все старше 18 лет». Общепринят в рекламной отрасли как показатель объема ТВ-размещения.