

TWIGA DATA SOLUTIONS

<https://twiga.ru>

ТОП-15 категорий по рейтингам (Все 18+) на национальном ТВ

Источник: Mediascope, TV Index, Россия 100+, Все 18+, Ролик распространение: сетевой, орбитальный,
Статус события: Реальный, Январь-Июнь 2022, Январь-Июнь 2023, TVR в тыс., Категории все, кроме
Косвенная реклама

Позиция 2023	Категория	TVR Все 18+ (в тыс.), Январь- Июнь 2022	TVR Все 18+ (в тыс.), Январь- Июнь 2023	Январь-Июнь 2023 vs Январь-Июнь 2022
1	Услуги в области торговли	356,1	418,4	17%
2	Лекарственные препараты и БАД	416,2	279,5	-33%
3	Финансовые услуги	269,1	278,1	3%
4	СМИ	212,4	244,6	15%
5	Продукты питания	176,9	234,5	33%
6	Общественное питание	64,7	109,6	70%
7	Безалкогольные напитки	48,2	81,8	70%
8	Связь	48,2	71,1	47%
9	Красота и здоровье	83,9	56,8	-32%
10	Массовые мероприятия	32,5	39,5	21%
11	Одежда и обувь	23,9	37,8	58%
12	Бытовая техника	46,5	33,0	-29%
13	Интернет-услуги	25,3	32,1	27%
14	Компьютерная техника и ПО	6,7	22,0	229%
15	Туризм, спорт и отдых	12,4	21,6	75%

ТОП-15 рекламодателей по рейтингам (Все 18+) на национальном ТВ

Источник: Mediascope, TV Index, Россия 100+, Все 18+, Ролик распространение: сетевой, орбитальный,
Статус события: Реальный, Январь-Июнь 2022, Январь-Июнь 2023, TVR в тыс.

Позиция 2023	Рекламодатель	TVR Все 18+ (в тыс.), Январь- Июнь 2022	TVR Все 18+ (в тыс.), Январь- Июнь 2023	Январь-Июнь 2023 vs Январь-Июнь 2022
1	Сбер	88,9	124,6	40%
2	Вкусно - И Точка*	21,3	54,8	157%
3	Яндекс	29,0	52,8	82%
4	TCS (Тинькофф)	24,9	49,0	97%
5	Интернет Решения (Ozon)	29,9	46,9	57%
6	Отисифарм	47,2	43,5	-8%
7	Тандер	41,4	42,0	1%

8	Совкомбанк	37,1	40,6	9%
9	Альфа-Банк	31,6	38,0	20%
10	Юнирест (KFC)**	32,9	36,0	9%
11	Мегафон	22,5	33,9	51%
12	Биннофарм Групп	26,3	32,7	24%
13	Эвалар	16,3	30,9	89%
14	X5 Group	18,0	30,9	72%
15	ВТБ	21,7	29,2	34%

Примечания:

Для категорий - Источник: Mediascope, TV Index, Россия 100+, Все 18+, Ролик распространение: сетевой, орбитальный, Статус события: Реальный, Январь-Июнь 2022, Январь-Июнь 2023, TVR, Категории все, кроме Косвенная реклама

Для рекламодателей - Источник: Mediascope, TV Index, Россия 100+, Все 18+, Ролик распространение: сетевой, орбитальный, Статус события: Реальный, Январь-Июнь 2022, Январь-Июнь 2023, TVR

Для рекламодателей:

*с учетом размещений рекламодателя McDonald's

**с учетом размещений рекламодателя YUM! Restaurants International RUSSIA

TVR - суммарный рейтинг выходов телерекламных роликов. В данном случае оценивает количество контактов с рекламой в Целевой аудитории «Все старше 18 лет». Общепринят в рекламной отрасли как показатель объема ТВ-размещения.