

TWIGA DATA SOLUTIONS

Маркетинг Сегодня. Дайджест новостей от 01.08.2023

<https://twiga.ru/marktoday/01082023>

ТОП-15 рекламодателей-производителей фармацевтической категории по рейтингам (Все 18+) на национальном ТВ

Источник: Mediascope, TV Index, Россия 100+, Все 18+, Ролик распространение: сетевой, орбитальный, Статус события: Реальный, Январь-Июнь 2022, Январь-Июнь 2023, TVR в тыс., категория 2-го уровня: лек. препарат. и биоактивн. добавки

Позиция Январь-Июнь 2022	Рекламодатель	TVR Все 18+ (в тыс.), Январь-Июнь 2022
1	Отисифарм	47,2
2	Нижфарм/Stada*	31,5
3	Петровакс	28,5
4	Биннофарм Групп**	27,5
5	Berlin-Chemie Menarini Group	27,2
6	Sanofi Aventis	23,9
7	Abbott Laboratories S.A.	18,7
8	GSK Consumer Healthcare	17,0
9	Эвалар	16,3
10	Dr. Reddy's Laboratories	16,3
11	Материа Медика	11,5
12	Sandoz Farma	9,7
13	Johnson & Johnson	9,5
14	Teva	8,1
15	Bayer AG	7,5

Позиция Январь-Июнь 2023	Рекламодатель	TVR Все 18+ (в тыс.), Январь-Июнь 2023	Январь-Июнь 2023 vs Январь-Июнь 2022
1	Отисифарм	43,5	-8%
2	Биннофарм Групп**	32,7	19%
3	Эвалар	30,8	89%
4	Петровакс	23,5	-18%
5	Материа Медика	13,8	20%
6	Dr. Reddy's Laboratories	12,4	-24%
7	ПФК Обновление	11,6	169%
8	Нижфарм/Stada*	9,2	-71%

9	Др.Тайсс Натурварен Рус	8,1	11%
10	Катрен	6,6	
11	Протек	5,8	44%
12	Servier	5,7	8%
13	EGIS	5,3	58%
14	Трансатлантик	4,8	289%
15	Polpharma	4,6	5%

Комментарий:

Топ-15 рекламодателей фармацевтической категории на национальном ТВ претерпел заметные изменения: несколько игроков повысили свои места в рэнкинге, а около половины позиций заняли новые рекламодатели. Также в топ-15 попал рекламодатель, который относится к ритейл-представителям фарм-категории, - Катрен.

Примечания:

*сумма рейтингов размещений рекламодателей Stada и Нижфарм

**с учетом размещений рекламодателя Ниармедик

Голубым цветом отмечены рекламодатели, которые вошли в топ-15 как в 1-м полугодии 2022, так и в 1-м полугодии 2023.

TVR - суммарный рейтинг выходов телерекламных роликов. В данном случае оценивается количество контактов с рекламой в Целевой аудитории «Все старше 18 лет». Общепринят в рекламной отрасли как показатель объема ТВ-размещения.